Projektfinanzierungen mittels Crowdfunding

Zur Realisierung oder Refinanzierung von Projekten im Bereich der Energiegewinnung, der Energieeffizienz und von grünen Technologien

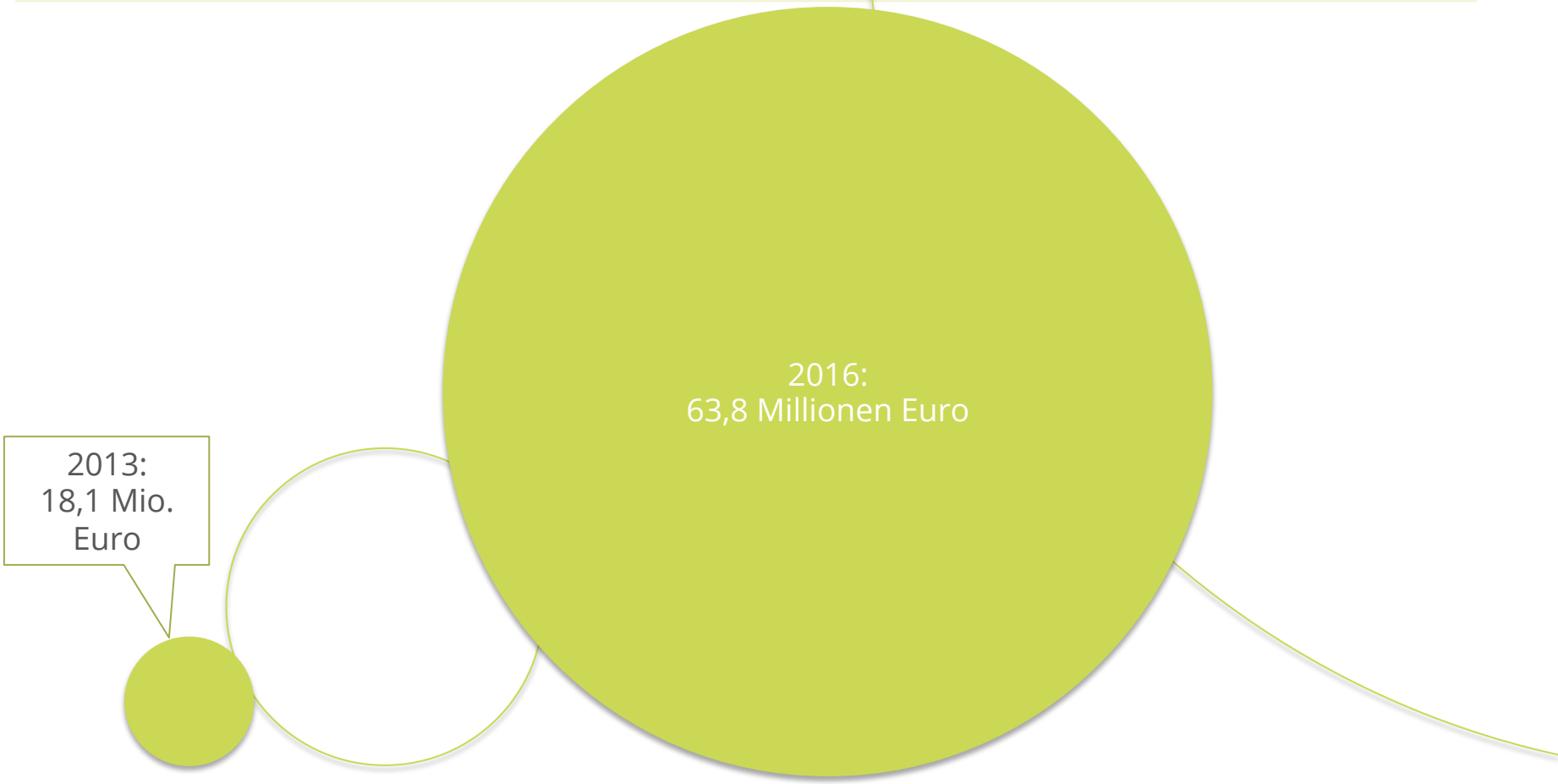
Linda Semm
Projektmanagerin

Crowdfunding - Bürgerbeteiligung 2.0

- → Kapital von Stakeholdern
- → Imagefördernd
- → Investoren werden zu Multiplikatoren
- → Zugang zu über 6.000 interessierten Investoren
- → Effizienter Zugang zu Kapital

- → Anwendbar auf Unternehmen, Kommunen und Genossenschaften
- → Exklusives Crowdfunding möglich
- → Investments ab 250 EUR

Crowdinvesting Trend in Deutschland



Quelle: crowdfundig.de „Crowdinvesting in Deutschland – Marktreport 2016
http://www.crowdfunding.de/wp-content/uploads/2017/02/Crowdinvesting-Marktreport-2016-crowdfunding.de_.pdf

Partiarische Nachrangdarlehen

Investmentmodell mit rechtlichem Rahmen

Bis 2,5 Mio. Euro
kein Prospekt erforderlich

wirtschaftliches Eigenkapital
mit qualifiziertem Nachrang

Vermögens-
informationsblatt

bewährtes
Vertragsmodell

gesetzeskonformer
Investmentprozess

Investmentfokus

Energieeffizienz

Recycling

Solaranlagen

Biogasanlagen

Blockheizkraftwerke

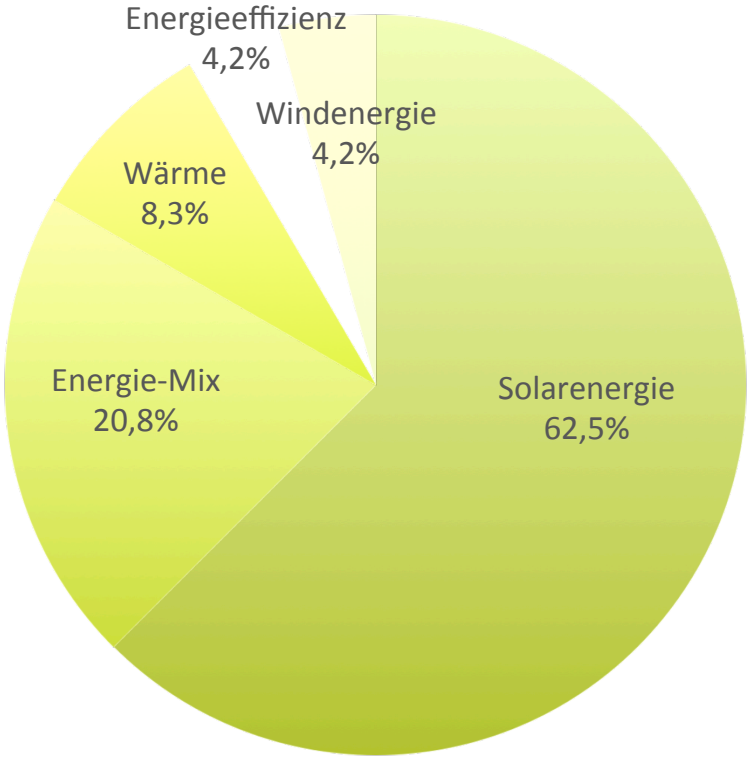
Contracting

Kläranlagen

Waldwirtschaft

Windkraftanlagen

Grünes Crowdfunding in Deutschland Projekttypen 2016



Quelle: crowdfundig.de „Crowdinvesting in Deutschland – Marktreport 2016
http://www.crowdfunding.de/wp-content/uploads/2017/02/Crowdinvesting-Marktreport-2016-crowdfunding.de_.pdf

Voraussetzungen für Crowdfunding

Klassische Projektfinanzierung

- feste Kapital-verzinsung
  risikoadäquat
- überzeugende Referenzen
- Kapitalbedarf von mind. 100.000 €
- Rentabilität
- Einzelprojekte/ Be-treibergesellschaft
  in Deutschland
- Lieferanten- und Abnahmeverträge
  fristenkongruent

Crowdfunding Roadmap

Phase 1: Verträge (2-3 Wochen)

Phase 2: Online-Unterlagen (2 Wochen)

Phase 3: PR & Marketing (1 Woche)

- + Routinierte Prozesse
- + Unterstützung in der Vorbereitung eines Crowdfundings
- + standardisiertes Vertragswerk
- + Bereitstellung notwendiger Vorlagen und Erfahrungswerte

Funding: 60 + 60 Tage

Zertifizierter Zahlungsdienstleister

Langfristig: Reporting

Kontinuierliche Investor Relations

Erfolgsfaktoren für Crowdfunding

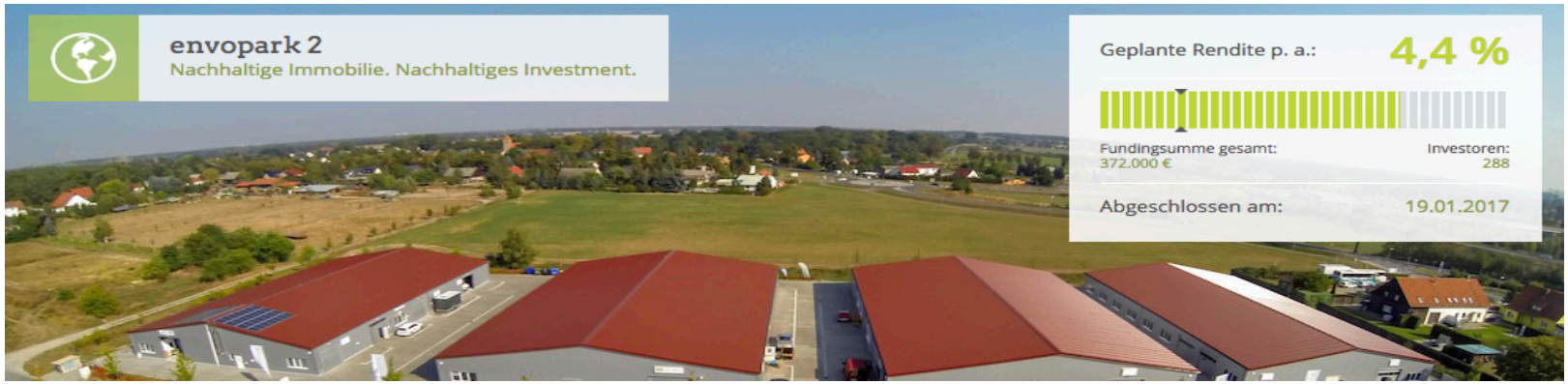
Werte

- Transparenz
- Fairness
- Integrität

Interaktion

- Kommunikation: Storytelling & Video
- Aktivierung des eigenen Netzwerks
- Verfügbarkeit personeller Ressourcen

Envopark2



→ Finanzierung des Ausbaus eines nachhaltigen und ökologischen Gewerbeparks

→ Bereits zweite Finanzierungsrunde auf Econeers

Sonneninvest Deutschland

→ Refinanzierung von bestehenden Solarparks in Deutschland

→ größtes Solar-Crowdfunding in Deutschland mit über 1.000.000 Euro

→ Bereits dritte Finanzierungsrunde auf Econeers

Econeers – Ihr Finanzierungspartner

Seit Gründung im Oktober 2013:

- Ca. 6.400 registrierte User
- Über 5,6 Millionen Euro eingesammeltes Kapital
- 9 erfolgreich finanzierte Projekte
- Über 13.000 t eingespartes CO_2
- Durchschnittlich 600.000 Euro pro Finanzierungsrunde
- Erster Anbieter in Deutschland für grüne Online-Projektfinanzierung

→ Schwesterplattform von Seedmatch

Seedmatch GmbH

Pionier und Marktführer im Crowdfunding für Startups

- Über 51.700 registrierte Crowdinvestoren
- Über 95 Finanzierungsrunden
- Über 30 Mio. Euro eingesammeltes Crowd-Kapital

SEEDMATCH
CROWDFUNDING
FÜR STARTUPS

Starten Sie Ihr grünes Projekt mit uns!

Ihre Ansprechpartnerin

Linda Semm,
Projektmanagement

l.semm@econeers.de
0351-317765-22

Weitere Informationen finden Sie unter: www.econeers.de/projektbetreiber