Leipziger Zukunftstag 2023 – Leistungen für die Unternehmen

Wir befinden uns in der größten gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Umbruchzeit der letzten 75 Jahre. Corona, Energiekrise und Krieg in der Ukraine haben zu einer großen Verunsicherung der Bevölkerung und Wirtschaft geführt sowie zu einer Polarisierung der Gesellschaft.

Umso wichtiger ist es nun, die gesamte Stadtgesellschaft mit in die Zukunft zu nehmen und Mut und Lust auf Morgen zu machen. Zu zeigen, wie die Zukunft „Leipzig 2030“* aussieht, welche lokalen Unternehmen zu den Trägern dieser Zukunft gehören und wie groß schon die Gemeinschaft derer ist, die sich auf dem Weg in die Zukunft befindet.

Das machen wir vom 21.-22. April 2023 mit dem Leipziger Zukunftstag.

Dort machen wir das **Leben in Leipzig im Jahre 2030** auf dem Marktplatz und in den angrenzenden Passagen mit allen Sinnen erlebbar. Wir zeigen die **große Gemeinschaft**, die schon jetzt dazu beiträgt, dass Leipzig 2030 klimaneutral und nachhaltig wird.

Und wir bieten Ihnen als zukunftsfähiges und zukunftsausgerichtetes Unternehmen eine große Werbe- und Darstellungsplattform: Am Zukunftstag selbst und darüber hinaus ein ganzes weiteres Jahr.

Präsentationsfläche in der zweitägigen Innovations-Ausstellung in den Leipziger Passagen
Sie zeigen den Beitrag Ihres Unternehmens zu einem nachhaltigen und smarten Leipzig 2030 auf einer 3,6 qm großen Präsentationsfläche**. In 8 Themenwelten*** machen wir so transparent, was Unternehmen, Forschung und die Stadtverwaltung jetzt schon und in den kommenden Jahren auf dem Weg zu einem lebenswerten, grünen und gesunden Leipzig beitragen.

Einjährige Wander-Ausstellung in der Stadt
Diese Innovations-Ausstellung wird im Anschluss an den Zukunftstag über ein Jahr lang in der Stadt (z. B. Höfe am Brühl, Promenaden Hauptbahnhof, Neues Rathaus, Klimabuchmesse etc.) als Wander-Ausstellung präsent sein, ggfs. auch in andere Städte wandern (Konzept in Vorbereitung).

A6-Heft „KOMM mit nach MORGEN“
Zum Zukunftstag erscheint das A6-Heft „KOMM mit nach MORGEN“ (Auflage 25.000), in dem alle teilnehmenden Unternehmen erwähnt oder mit einer Präsentation vertreten sind. Die stadtweite Verteilung im Jahr 2023 wird von uns garantiert.

Logo-Präsenz auf der Projekt-Website
Alle beteiligten Unternehmen werden auf der Website www.leipziger-zukunftstag.de mit ihrem Logo präsentiert sowie im Rahmen der Bühnenwerbung am Zukunftstag selbst.

Workshops von und für Unternehmen
Am 21. April 2023 gibt es in Marktnähe ein attraktives Workshopprogramm gestaltet für und von Unternehmen, Bürger:innen und der Stadt. Die genauen Inhalte werden gemeinsam mit den Unternehmen entsprechend ihres Bedarfs, ihrer Situation, ihrer Wünsche und Ideen in einem kollaborativen Prozess vor dem Zukunftstag erarbeitet.

Zukunfts-Rallye
Die Gäste auf dem Leipziger Zukunftstag am 22. April 2023 werden im Rahmen einer Zukunfts-Rallye mit sehr attraktiven Gewinnen durch die vielen Stationen der Innovations-Ausstellung geführt und setzen sich so mit den Informationen und der Präsentation Ihres Unternehmens auseinander.

Umfassende Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Vor, während und nach dem Zukunftstag werden alle Aktivitäten von einer breit streuenden Medien- und Öffentlichkeitsarbeit flankiert, bei der die beteiligten Unternehmen als Innovatoren und „Leuchttürme in Sachen Klimaneutralität und Nachhaltigkeit“ präsent sein werden.

KOSTEN für Unternehmen: 1.000 € netto sowie Ihre inhaltliche Zuarbeit.

* Leipzig ist im Rahmen der EU-Mission eine von 100 europäischen Städten, bis 2030 klimaneutrale und smarte Vorzeige- und Pilotstadt zu werden.

** Eine Präsentationsfläche besteht aus zwei Stellwänden à 1 m x 1,8 m im Vierspalten-Layout – vgl. dazu unser Gestaltungs- und Datenblatt.

*** Die 8 Themenwelten der Innovations-Ausstellung sind: Energie/Wärme, Wohnen/Bauen, Mobilität, Konsum, Gesundheit/Ernährung, Reisen/Veranstaltungen, Beratung/Information und Soziale Gerechtigkeit

Gestaltungs- und Datenblatt

Was wird bedruckt?
Zwei Stellwände à 100 cm x 180 cm, die miteinander verbunden sind.

Dafür benötigen wir nach dem Auftaktmeeting:
- Text im Umfang von min. 2.000 bis max. 4.800 Zeichen inkl. Leerzeichen (je nach Anzahl der eingesetzten Bilder)
- Überschrift sowie 2-3 Einleitungssätze und mind. ein Zitat/ Highlighttext
- anschauliche Grafiken und Fotos im Format 1:1 oder 3:4 bzw. 4:3 (Auflösung 300 dpi)
- Logo Datei (Auflösung 300 dpi)

Die Anordnung von Text und Bildelementen ist im zwei- bzw. vierspaltigen Layout den Beispielen entsprechend variabel. Sie haben vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten - zwei Varianten stellen wir Ihnen hier beispielhaft vor.

<u>Variante A:</u> Textumfang ca. 4.800 Zeichen inkl. Leerzeichen

Variante B: Textumfang ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen